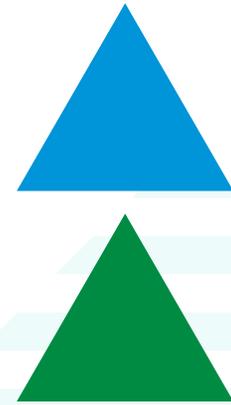


faisons fond
sur du
solide



sudbury

investsudbury.ca



Au cours de la dernière année, j'ai eu le privilège de bâtir la communauté en compagnie du Conseil d'administration de la Société de développement du Grand Sudbury (SDGS) et l'honneur de témoigner de son travail sans relâche lors de conversations avec les acteurs de changement soucieux de travailler à la mise en place d'une économie forte et dynamique au Grand Sudbury pour les générations à venir. Nous savons que le changement est nécessaire. D'ailleurs, le monde a changé et nous aussi, la pandémie de COVID-19 nous ayant appris bien des leçons sur des secteurs de notre communauté ayant besoin de soutiens financiers.

Depuis un an, le Conseil a agi. Nous collaborons avec nos partenaires communautaires pour que nos objectifs de développement économique tiennent compte de la santé, de la sécurité et du bien-être de tous les membres de notre collectivité.

En fait, une communauté en santé est à la base d'une économie saine. Nous continuons à faire progresser nos priorités stratégiques de relance économique ayant trait à la revitalisation du centre-ville et à l'attraction de talents en misant sur nos décisions de financement, nos efforts de sensibilisation et notre réseau communautaire, les résultats de nos activités en 2021 faisant preuve de ces engagements.

Grâce à l'investissement en temps, aux efforts et au financement de nombreux partenaires et du Conseil, nous sommes prêts à faire éclore la prochaine génération d'innovateurs et d'entrepreneurs, ici au centre-ville du Grand Sudbury, au moyen de l'incubateur d'entreprises Quartiers de l'innovation/Innovation Quarters, et nous en avons jeté les bases par nos approbations et notre appui en 2021.

Nous avons investi dans les arts, appuyant bien des organismes locaux au moyen de fonds de fonctionnement et d'un financement de projet. Grâce à ces fonds, ces organismes peuvent mettre à profit d'importantes ressources et contribuer quotidiennement au dynamisme de notre communauté.

Nous continuons à appuyer le Programme pilote d'immigration dans les communautés rurales et du Nord (PPICRN) qui aide à bâtir l'avenir de notre collectivité et notre main-d'oeuvre. Nous poursuivrons aussi nos efforts de sensibilisation de nos partenaires fédéraux afin que ce programme devienne permanent.

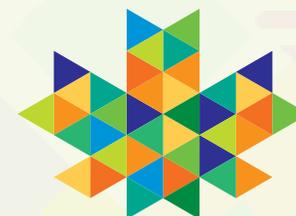
Évidemment, pour égaler les efforts et la contribution du Conseil, il faut un grand soutien d'une équipe incroyable d'employées et d'employés. Meredith et son équipe offrent une perspective critique et appréciée afin de réunir les ressources nécessaires à l'atteinte des objectifs du plan Faisons fond sur du solide et des plans stratégiques de relance économique.

Bien sûr, il reste toujours bien du travail à accomplir. J'ai l'honneur de poursuivre ce travail pour bâtir une communauté solide pour chacune et chacun d'entre vous.



Lisa Demmer

Présidente, Société de développement du Grand Sudbury



Investissements de la SDGS en 2021 au moyen du Fonds de développement économique communautaire (FDEC).

Au nom du Conseil municipal, avec l'appui du personnel de développement économique, la SDGS gère le FDEC. Ce financement n'est pas offert uniquement aux entités à but non lucratif du Grand Sudbury. Les projets doivent créer un avantage économique pour la collectivité et concorder avec le Plan stratégique de développement économique Faisons fond sur du solide.

Total du nouveau financement de projets approuvé en 2021 : 1 363 177 \$

Projet	Détails	Investissement total
Indie Cinema (cinéma indépendant)	Financement servant à appuyer la dotation en personnel du cinéma pour développer l'industrie.	20 000 \$
Incubateur d'entreprises du centre-ville	Financement servant à appuyer la rénovation des locaux et la programmation pour les entreprises technologiques en démarrage au moyen de soutiens aux entreprises, dont les suivants : mentorat, formation, espaces de travail et réseautage professionnel.	1 159 177 \$
Place des Arts	Fonds d'aide au paiement des frais de fonctionnement de démarrage de ce centre nouvellement ouvert.	109 000 \$
Community Builders North	Financement servant à des fins de formation, d'emploi et de logement abordable afin de répondre aux besoins accrus des populations les plus vulnérables et à risque de notre collectivité.	75 000 \$

La relance économique et la COVID-19

Les mesures prioritaires du Plan stratégique de relance économique 2021

Le Conseil de la SDGS a tenu une séance de planification en avril 2021 afin de dresser la liste de priorités, de cibler les ressources et de faire progresser les objectifs du Plan stratégique de relance économique. Il a établi deux priorités, soit l'attraction et la conservation de talents et la promotion du mode de vie ainsi que la revitalisation du centre-ville.

L'attraction et la conservation de talents et la promotion du mode de vie

La conservation des étudiants de niveau postsecondaire

Mobilisation des partenaires postsecondaires par le marketing et des programmes sur campus afin d'accroître les points de contact auprès des étudiantes et des étudiants, y compris les étudiants étrangers, avant leur arrivée au Grand Sudbury, pendant leurs études et dans le cadre de leur réflexion sur les études supérieures afin que davantage d'entre eux demeurent des résidents à long terme de la municipalité. Miser sur le travail du PPICRN ainsi que sur les démarches d'information des employeurs locaux. Développer des outils promotionnels de collaboration et donner accès aux ressources en personnel ainsi qu'au financement, aux ressources et aux réseaux de la SDGS.



Ambassadeurs locaux

Mettre à profit et appuyer les efforts du Partenariat local en matière d'immigration (PLI) et de ses membres afin d'offrir aux mentors et aux membres de la communauté des programmes relatifs aux nouveaux arrivants et aux immigrants dans le Grand Sudbury. Concevoir des expériences et des outils promotionnels de collaboration comme des visites de familiarisation et donner accès aux ressources en personnel ainsi qu'au financement, aux ressources et aux réseaux de la SDGS. Appuyer les personnalités locales et les influenceurs des médias sociaux qui font la promotion du Grand Sudbury en tant que destination de choix pour les visiteurs, les nouveaux résidents éventuels et les personnes à la recherche d'un emploi en accordant des fonds et des ressources pour étendre les efforts de marketing.

Les employeurs

Promouvoir et mettre à profit l'initiative d'attraction de talents Hit Refresh | Se renouveler et le PPICRN en tant qu'outils à cette fin en ciblant, en sensibilisant et en informant les employeurs au sujet des outils, des options et des voies permettant d'obtenir une main-d'œuvre qualifiée, dont des nouveaux arrivants. Investir dans les efforts de marketing, les partenariats, les ateliers et les démarches d'information individuelles ciblant les services de ressources humaines des employeurs locaux ainsi que les réseaux d'affaires et de métiers spécialisés.



La revitalisation du centre-ville

Les Quartiers de l'innovation Un incubateur d'entreprises

Au sein de l'incubateur, prioriser et promouvoir les entreprises, les artistes et autres membres de la communauté du centre-ville dans le cadre de la programmation, de l'espace physique et de la prestation de services afin de stimuler la fierté du centre-ville et d'en appuyer la revitalisation.

Créer de nouveaux incitatifs ou obtenir l'accès à ceux qui existent pour les diplômés de l'incubateur afin qu'ils songent à obtenir des locaux commerciaux au cœur du centre-ville pour y implanter leurs entreprises. Établir un lien entre ces diplômés et les efforts pour que le taux d'inoccupation soit nul au centre-ville et les incitatifs ayant pour but de faire connaître les avantages de s'y installer.



Taux d'inoccupation nul et incitatifs

Appuyer la mise en œuvre du programme d'atteinte d'un taux d'inoccupation nul du Secteur d'aménagement commercial (SAC) du centre-ville de Sudbury afin de mettre en place des espaces à usage commercial et résidentiel au cœur du centre-ville en donnant accès au personnel, aux ressources, aux compétences, aux outils promotionnels ainsi qu'au financement, aux ressources et aux réseaux de la SDGS.

Articuler et promouvoir les avantages de s'installer au centre-ville, et ce, en mobilisant régulièrement les contacts d'affaires et par du contenu en ligne, des témoignages et d'autres outils de marketing.

Renseigner les intervenants, les entreprises et les organisations du centre-ville de Sudbury sur les ressources disponibles, y compris le Plan d'améliorations communautaires du Grand Sudbury, le Fonds de développement économique communautaire (FDEC) de la SDGS, le Fonds de développement du tourisme, d'autres outils et les connaissances spécialisées sur la planification d'entreprise qui sont disponibles afin d'appuyer le développement au centre-ville, par exemple l'activité commerciale, la densification résidentielle et le logement d'étudiants. Servir d'intermédiaire pour

des recommandations et l'accès à des renseignements sur d'autres sources de financement et ressources disponibles. Chercher et préconiser des occasions de promouvoir des politiques et des incitatifs qui génèrent et appuient des aménagements résidentiels au centre-ville dans le cadre du processus d'aménagement.

Activités phares

Appuyer le SAC du centre-ville de Sudbury au moyen de ressources en personnel et du financement, des ressources et des réseaux de la SDGS afin de concevoir des activités phares saisonnières au cœur du centre-ville dans le but d'y attirer davantage de résidents et de visiteurs.



Un écosystème d'entrepreneuriat robuste

Le Fonds catalyseur de Sudbury

En 2017, le Conseil d'administration de la SDGS a fait de la création d'un fonds de capital de risque au Grand Sudbury l'une de ses priorités. L'organisme y a investi un million de dollars pour sa mise en place, ce qui a permis d'obtenir un million de la Société fédérale de développement du bassin de Nickel (Bassin Nickel) ainsi que 3,3 millions de FedNor. Ces investissements portent la valeur totale du Fonds catalyseur de Sudbury (FCS) à 5,3 millions de dollars.

Le FCS est un fonds de capital de risque unique en son genre, administré par Bassin Nickel, en collaboration avec la Ville du Grand Sudbury (VGS), FedNor et NORCAT. Créé afin d'accélérer la croissance des entreprises technologiques évolutives en démarrage, ce fonds rassemble divers partenaires et investisseurs providentiels qui désirent bâtir l'écosystème entrepreneurial du Nord de l'Ontario en investissant dans un portefeuille diversifié d'entreprises en forte croissance et en l'appuyant.

En 2021, le FCS a fait les investissements suivants :

Un investissement de 220 000 \$ dans REPerformance, une entreprise en démarrage de Sudbury qui a déployé un système tout-en-un de gestion en éducation physique servant à appuyer la prestation et la gestion de programmes personnalisés de mieux-être et de formation des étudiants du monde entier par les éducateurs, les entraîneurs et les administrateurs. Cet investissement est le troisième du fonds après ceux dans FORTAI et Verv Technologies en 2020.

220 000 \$

investissement dans



Entreprise en démarrage Plus

Par l'entremise du Centre régional des affaires, le programme Entreprise en démarrage Plus offre du mentorat, de la formation et la possibilité d'obtenir une subvention allant jusqu'à 5 000 \$ pour démarrer, faire croître ou acheter une petite entreprise. Le programme est financé partiellement par la SDGS.



96

demandes de participation



24

participants



1

séance d'accueil



9

subventions totalisant
45 000 \$

Incubateur d'entreprises du centre-ville de Sudbury – Quartiers de l'innovation/Innovation Quarters

La création d'un incubateur d'entreprises au centre-ville est une priorité du Plan stratégique 2019-2027 de la VGS et du Plan stratégique de relance économique de la SDGS. On veut ainsi développer des initiatives de développement économique pour attirer de nouvelles entreprises et promouvoir l'entrepreneuriat. Le programme d'incubateur contribuera à l'accélération de la croissance et du succès des entreprises technologiques en démarrage au moyen de soutiens aux entreprises, dont les suivants : mentorat, formation, espaces de travail et réseautage professionnel. Coordonné par le Centre régional des affaires de la municipalité, ce programme est le fruit d'une collaboration entre la VGS, NORCAT et la Chambre de commerce du Grand Sudbury. Par l'entremise de l'approbation de la VGS, la SDGS investira 1,6 million de dollars dans le programme au cours des 4 prochaines années; elle met aussi à profit un investissement de 896 882 \$ de FedNor et de 15 000 \$ de la Chambre de commerce du Grand Sudbury dans les locaux du 43, rue Elm qui sont ouverts depuis l'été 2022 et où les programmes seront offerts dès l'automne.



Une communauté accueillante et ouverte

Partenariat local en matière d'immigration

En 2021, le PLI (au sein des Services du développement économique et financé par Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada) a travaillé sur des activités d'appui à l'attraction, à l'établissement et à l'intégration des nouveaux arrivants dans notre collectivité.

Parmi ces activités, mentionnons la création d'une capacité en recherche afin de mieux comprendre les besoins de la collectivité, le rapprochement culturel avec les groupes racisés et des séminaires de communication interculturelle.

Afin d'appuyer les nouveaux arrivants au Grand Sudbury, en partenariat avec la VGS, le PLI élabore une campagne d'information mettant en relief le rôle important de l'immigration dans notre collectivité, dont le lancement est prévu en 2022. La SDGS appuie le travail du PLI visant à faire progresser la diversité et l'inclusion, en conformité avec la Politique sur la diversité du Grand Sudbury.



Une main-d'œuvre hautement qualifiée et créative

Programme pilote d'immigration dans les communautés rurales et du Nord

Le Grand Sudbury est l'une des 11 communautés choisies par IRCC pour participer au PPICRN. Ce programme vise à faire face aux pénuries locales de main-d'œuvre tout en encourageant l'immigration et la croissance démographique. En 2021, 84 recommandations ont été accordées par l'entremise de ce programme pour un total de 215 nouveaux arrivants au Grand Sudbury, y compris les membres des familles des gens ayant fait l'objet d'une recommandation.

Constituant une entité administrative qui supervise également le PPICRN au nom de la VGS, la SDGS a consacré près de 346 000 \$ au programme depuis 2019. Trois des membres de son conseil siégeant au Comité de sélection communautaire du PPICRN ont participé à des discussions détaillées sur les candidatures examinées dans le cadre du programme.



Une qualité du milieu et un mode de vie inégalés

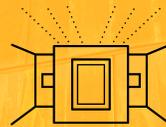
La construction de la Place des Arts

Le Conseil de la SDGS a joué un rôle prépondérant dans le développement du projet de la Place des Arts en fournissant un appui sur le plan de la faisabilité et de la planification opérationnelle ainsi qu'un financement par l'entremise du FDEC. La construction de ce centre de 30 millions de dollars s'est poursuivie en 2021 et les 7 locataires-clés y ont emménagé à l'hiver 2021 et au printemps 2022.

Le Conseil de la SDGS a appuyé les efforts de la Place des Arts et de ses organismes membres depuis les débuts de ce projet de collaboration en 2011. En 2016 et 2017, la SDGS a remis plus de 100 000 \$ en financement à divers volets du projet, ce qui s'est traduit par la mise en place d'un carrefour francophone des arts et de la culture au centre-ville de Sudbury.



surface utile de
40 000 pi²



une galerie d'art contemporain de
120 places avec studio polyvalent



10 000 pi² de locaux à
bureaux et d'espaces de
travail collaboratif



un bistro



une boutique de cadeaux/librairie



une salle de concert
de 320 places



un centre d'art de la petite enfance

Un soutien aux entreprises

Stratégie concernant les zones d'emploi

Grâce à du financement de la SDGS et une approbation obtenue en 2019, les progrès de la Stratégie concernant les zones d'emploi se sont poursuivis en 2021. Cette stratégie renforcera la capacité du Grand Sudbury à réagir aux besoins de ces zones des secteurs industriel, commercial et institutionnel. Le projet aidera aussi à accroître la compétitivité économique et favorisera le développement des zones d'emploi.

Voici les principales réalisations attendues du projet :

Analyse de l'offre de terrains : inventaire, désignations, zones

Analyse des tendances : tendances générales du marché et regard sur les répercussions de la COVID-19

Prévision de la demande : projections démographiques et demande par type d'industrie selon les secteurs

Lacunes/contraintes/occasions : infrastructures et viabilisation, incitatifs, pratiques actuelles en matière de zonage

Stratégie financière : rendement des investissements, calculatrice, stratégie d'investissement stratégique

Analyse de la concurrence : comparaison de la ville avec le reste du Nord de l'Ontario et ailleurs

Planification pour l'avenir : recommandations en matière de changements de politiques, de rezonage, de plans d'améliorations communautaires et d'exigences futures concernant la viabilisation et les infrastructures.

On prévoit que la version finale de la stratégie sera prête à la fin du troisième trimestre de 2022. Les recommandations du personnel suivront l'achèvement du projet.



Le meneur mondial de l'industrie de l'approvisionnement et des services miniers

Le programme Exportations Nord de l'Ontario

En 2021, le programme Exportations Nord de l'Ontario a approuvé le financement de 46 entreprises par le Programme d'aide à l'exportation (PAE), dont 26 du Grand Sudbury.

Le financement total accordé aux entreprises locales était de 390 000 \$, mettant à profit les dépenses des entreprises de 1 064 828 \$.

En 2021, le programme a mis sur pied le Programme de formation individualisée pour le développement des exportations (PFIDE) afin d'appuyer les initiatives de planification et de formation qui renforcent la capacité des entreprises à se développer et à donner suite aux ventes à l'exportation. Un soutien a été accordé à 7 entreprises, dont trois du Grand Sudbury, qui ont obtenu 47 950 \$ de financement (tirant parti de 45 050 \$ de plus en dépenses d'entreprise).

Le bureau du marché du Nevada, financé par le programme Exportations Nord de l'Ontario, a été mis sur pied. Géré par MineConnect, il constitue une vitrine pour les entreprises du secteur de l'approvisionnement et des services miniers du Nord de l'Ontario. En plus d'être un lieu de travail physique, on y trouve un directeur du développement stratégique qui travaille à rehausser la reconnaissance de la marque du Nord de l'Ontario ainsi qu'à relier les entreprises participantes à des occasions du marché. La première cohorte de 10 entreprises participantes a été recrutée et intégrée, 9 d'entre elles étant du Grand Sudbury.

MINExpo a eu lieu en septembre 2021. En partenariat avec la Mining Suppliers Trade Association Canada, le programme Exportations Nord de l'Ontario a appuyé 10 entreprises afin qu'elles participent à l'exposition au pavillon du Nord de l'Ontario, tandis que 9 entreprises ont reçu un soutien du Programme d'aide à l'exportation (PAE) pour participer à l'activité. Enfin, 11 entreprises du Grand Sudbury ont bénéficié d'un soutien en matière de programmes afin de prendre part à cet important salon international.

MineConnect

Au cours des trois dernières années, la SDGS a appuyé la transition vers une nouvelle voie de croissance soutenue et d'influence au sein du secteur minier à l'échelle internationale. En 2020, l'organisme a approuvé un soutien de 60 000 \$, respectant ainsi le total de ses engagements approuvés, soit 245 000 \$ sur 3 ans. Les résultats de 2021 montrent que cet appui a eu des retombées considérables, y compris les suivantes :

- le recrutement d'un directeur général;
- un nouveau site web pour MineConnect et le lancement d'une campagne de marketing dynamique appuyant maintenant la génération de pistes et la promotion des entreprises nord-ontariennes du secteur de l'approvisionnement et des services miniers;
- la formidable croissance des adhésions à MineConnect (à partir de 229) soit une augmentation de 170 % par rapport au nombre de 2018 avant la COVID-19;
- le promoteur retenu pour diriger l'initiative de représentation dans le marché du Nevada, financée par le programme Exportations Nord de l'Ontario;
- le réaménagement et l'adoption d'une nouvelle structure de gouvernance qui consolide la croissance future de MineConnect;

Ces développements positifs auraient été impossibles sans le précieux soutien de la SDGS qui a mené à l'obtention de financement à effet de levier de la part de MineConnect et d'autres organismes totalisant plus d'un million de dollars.

CANADA

CANADA

Advanced Mineral Projects in Ontario 2021



GOLD MINES	
1. Bell Creek Mine	Platnick Resources Corp. - Lake Shore Gold Corp.
2. Black Pine Mine	Wolfeberry Mining Ltd.
3. Broken Hill	Northwest Corp. - Phoenix Gold Mines
4. Coffeyville Mine	Phoenix Mining Ltd. - Aker Gold Mines
5. Copper Lake Gold Mine	Northwest Corp. - Phoenix Gold Mines
6. Eagle Pass Mine	Northwest Corp. - Phoenix Gold Mines
7. Haldimand Mine	Northwest Corp. - Phoenix Gold Mines
8. Haldimand - East Mine	Northwest Corp. - Phoenix Gold Mines
9. Haldimand - West Mine	Northwest Corp. - Phoenix Gold Mines
10. Haldimand - North Mine	Northwest Corp. - Phoenix Gold Mines
11. Haldimand - South Mine	Northwest Corp. - Phoenix Gold Mines
12. Haldimand - East Mine	Northwest Corp. - Phoenix Gold Mines
13. Haldimand - West Mine	Northwest Corp. - Phoenix Gold Mines
14. Haldimand - North Mine	Northwest Corp. - Phoenix Gold Mines
15. Haldimand - South Mine	Northwest Corp. - Phoenix Gold Mines

MINE LOCATIONS
 Numbers indicate locations to numbers in charts

- Metal Mines
- Industrial Mines/Quarries



Number of Mines in Ontario

Mine Type	Count
Metal Mines	21
Gold Mines	11
Iron Mines	10
Non-Metal Mines	10
Major Industrial Mineral Operations	4
Total Mines	45

Ontario's North Canada's Mining Powerhouse
 North Bay - Sault Ste. Marie - Sudbury - Thunder Bay - Timmins

Ontario's North
Canada's Mining Powerhouse
 North Bay - Sault Ste. Marie - Sudbury - Thunder Bay - Timmins

Subventions aux arts et à la culture



32

organismes appuyés au moyen
du financement



559 288 \$

total du financement offert



69 920 \$

total accordé à 17 activités artistiques
et culturelles fondées sur des projets



489 968 \$

total accordé afin d'appuyer le
fonctionnement de 15 organismes
artistiques et culturels locaux

Un centre d'excellence, de vitalité et de créativité artistique reconnu à l'échelle nationale

En 2021, les fonds du programme de subvention de fonctionnement pour les arts et la culture ont appuyé la communauté en contribuant à générer des revenus et à créer des emplois. Voici certaines des retombées économiques.



4 310 521 \$

en revenus du
secteur public



1 770 384 \$

en revenus du
secteur privé



641 347 \$

en revenus gagnés



84 414

participants aux
activités



30 431

participants
aux activités
d'apprentissage
artistique



827

activités artistiques
et culturelles pour
le public



30

nouvelles oeuvres
créées



160

postes appuyés

Selon les données de 2020-2021 concernant la subvention de fonctionnement soumises au CADAC (Canadian Arts Data/Données sur les arts au Canada) par les bénéficiaires d'une subvention.

Créé en 2005, le Programme de subventions aux arts et à la culture stimule la croissance et le développement de cet important secteur économique et accroît son potentiel d'attraction et de conservation d'une main-d'œuvre créative et de talent; il s'agit aussi d'un investissement dans la qualité de vie de notre collectivité.

Subventions aux arts et à la culture			Subventions de projet		
Auteur de la demande	Volet	Subvention	Auteur de la demande	Volet	Subvention
Carrefour francophone de Sudbury	Fonctionnement	54 500 \$	Afrofest Sudbury	Projet	2 800 \$
Centre franco-ontarien de folklore	Fonctionnement	10 000 \$	Contact interculturel francophone de Sudbury	Projet	2 999 \$
Cinéfest Sudbury	Fonctionnement	52 000 \$	Fierté Sudbury Pride	Projet	2 999 \$
Éditions Prise de parole	Fonctionnement	35 000 \$	Independent Theatre Collective	Projet	2 990 \$
Galerie du Nouvel-Ontario	Fonctionnement	46 700 \$	Nickel City Sound (le chœur Barbershop de Sudbury)	Projet	2 999 \$
Jazz Sudbury	Fonctionnement	30 000 \$	No Strings Attached Community Band	Projet	1 000 \$
Le Salon du livre du Grand Sudbury inc.	Fonctionnement	34 500 \$	Initiative du Nord pour l'action sociale	Projet	1 960 \$
Le Théâtre du Nouvel-Ontario inc.	Fonctionnement	55 000 \$	Sudbury and District Weavers and Spinners Guild	Projet	2 900 \$
Les Concerts La Nuit sur l'étang	Fonctionnement	15 168 \$	Conseil des arts de Sudbury	Projet	5 000 \$
Myths & Mirrors	Fonctionnement	23 500 \$	Association multiculturelle et folklorique de Sudbury	Projet	10 500 \$
Northern Lights Festival Boréal	Fonctionnement	42 000 \$	Sudbury Performance Group	Projet	10 000 \$
Sudbury Indie Cinema	Fonctionnement	11 500 \$	Sudbury Prarthana Samaj	Projet	2 999 \$
Orchestre symphonique de Sudbury	Fonctionnement	25 500 \$	Orchestre jeunesse de Sudbury	Projet	1 600 \$
Sudbury Theatre Centre	Fonctionnement	32 000 \$	Fédération nationale ukrainienne (filiale de Sudbury)	Projet	2 999 \$
Youth Entertaining Sudbury Theatre	Fonctionnement	22 000 \$	Festival littéraire Worstock de Sudbury	Projet	10 000 \$
Total du volet Subvention de FONCTIONNEMENT		489 368 \$	Young Sudbury Singers	Projet	4 000 \$
			Total du volet Subvention de PROJET		69 920 \$

Une des principales destinations touristiques de l'Ontario

Le Fonds de développement du tourisme

Le Fonds de développement du tourisme (FDT) a été créé par la SDGS pour promouvoir et faire croître l'industrie touristique du Grand Sudbury. Orientant des fonds vers le marketing touristique et les occasions de développement de produits, il est géré par le Comité de développement du tourisme de la SDGS.

Il s'agit d'un sous-comité du Conseil de la SDGS, composé de membres de conseils et de chefs de file du secteur touristique dans notre communauté.

Le FDT est financé au moyen des revenus générés par la taxe municipale d'hébergement (TMH) qui est perçue annuellement depuis 2018 par la VGS. La remise des fonds s'est faite avec l'engagement d'affecter un million de dollars de cette taxe à des projets aidant à l'augmentation du nombre de visites grâce au marketing, d'investir dans des entreprises ou des expériences, nouvelles ou élargies, et de contribuer aux nouvelles candidatures pour des activités ou à leur accueil.

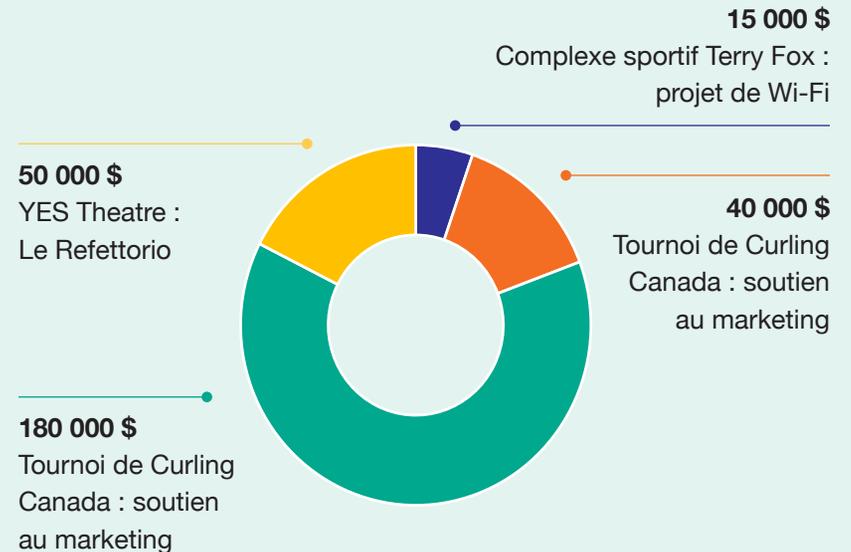
À la fin 2021, le FDT avait reçu 19 demandes de renseignements et 10 demandes qui sont en cours d'examen. La promotion du fonds se poursuivra en 2022.

Le Fonds de développement du tourisme en 2021 :

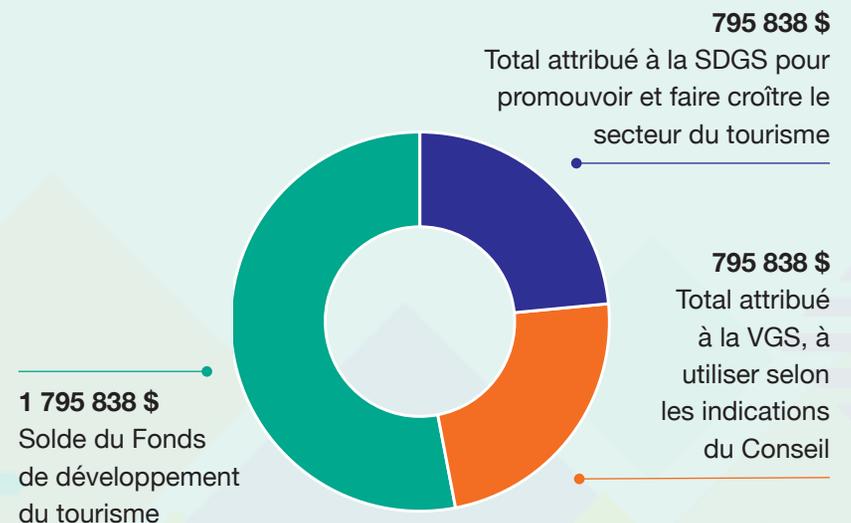
- Ce fonds d'un million de dollars a reçu plusieurs demandes en 2021 et 285 000 \$ ont été approuvés pour 4 projets communautaires. À ce jour, 299 000 \$ ont été attribués par l'entremise de ce fonds.
- En 2021, il y a eu 19 demandes de renseignements, tandis que 10 demandes ont été reçues et approuvées.
- Le total obtenu provenant de ces projets s'élève à 8 906 564 \$.

Projets financés

En 2021, le FDT a versé **285 000 \$** aux projets communautaires suivants.



Aperçu financier de 2021



La taxe municipale d'hébergement

La taxe municipale d'hébergement (TMH) a été mise en oeuvre en septembre 2018. Établie à 4 %, elle s'applique à l'hébergement d'une durée inférieure à 30 jours consécutifs, par exemple dans les hôtels, les motels, les logements loués par l'entremise d'Airbnb et aux autres options d'hébergement.

Les grands événements au Grand Sudbury

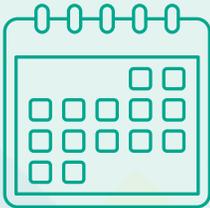
Grâce au financement du Comité de développement du tourisme, le personnel municipal travaille à attirer des planificateurs de grands événements, des manifestations sportives et des congrès. Si bien des événements ont été présentés de façon virtuelle ou reportés en raison de la pandémie, on continue à promouvoir notre communauté en tant que lieu pour tenir des activités.

Au moyen des ressources de la TMH, à la fin de 2021, le Conseil de la SDGS a approuvé la recommandation du Comité de développement du tourisme visant à fournir un salaire et des avantages sociaux pour le poste d'agent de développement des grands événements, de façon permanente, à partir de l'allocation annuelle des revenus de la TMH. Cette personne continue de chercher à attirer de grands événements, des tournois sportifs et des congrès au Grand Sudbury afin d'appuyer le secteur touristique.

Organismes tenant de grands événements et activités au Grand Sudbury :

2022

- Fédération des enseignantes-enseignants des écoles secondaires de l'Ontario
- Snowcross
- L'Association canadienne des professionnels de la sécurité routière
- Championnat de golf du Nord de l'Ontario
- Championnat de golf junior de l'Ontario
- Congrès du Club Lions
- Antique and Classic Car Club of Canada
- Congrès du Club Rotary
- Retrouvailles du 50e anniversaire du programme SPAD de l'Université Laurentienne (2023)



2023

- Championnat de curling de U-Sports
- Championnat canadien de curling en double mixte
- Catholic Women's League of Canada
- Ordre des architectes de l'Ontario
- Association des médias du voyage du Canada
- Fédération nationale des conseils scolaires francophones (2024)

2024

- Congrès de la Fédération des municipalités du Nord de l'Ontario
- Congrès de l'Organisation de coopération et de développement économiques

Un des écosystèmes de l'éducation et de l'innovation les plus intégrés de l'Ontario

En 2021, le Conseil de la SDGS a remis une lettre d'appui en réaction aux difficultés financières de l'Université Laurentienne, reconnaissant ainsi le rôle essentiel de l'établissement au Grand Sudbury et son importante contribution au bien-être de notre collectivité, maintenant et dans l'avenir. La SDGS continue à suivre la situation afin d'offrir son appui et de plaider pour l'établissement, s'il y a lieu. Le Conseil sera heureux de collaborer avec la Laurentienne lorsque le processus de restructuration sera terminé afin d'explorer de nouvelles façons de faire progresser ensemble les buts et objectifs communs des deux organisations.

La Société de développement du Grand Sudbury

La Société de développement du Grand Sudbury (SDGS) est l'organisme de développement économique de la Ville du Grand Sudbury. Son conseil d'administration de 18 membres est appuyé par le personnel municipal. L'organisme est un catalyseur des initiatives de développement économique qui contribue à attirer des entreprises, à leur développement et à leur maintien dans la collectivité.

Conseil d'administration 2021 de la SDGS

Présidente de la SDGS : **Lisa Demmer**

1^{er} vice-président : **Jeff Portelance**
Directeur, développement des affaires
Timberland Equipment Limited

2^e vice-président : **Shawn Poland**
Vice-président aux partenariats externes
Gestion stratégique des inscriptions et
directeur administratif, Fondation Cambrian

Développement économique
communautaire (DEC)
Président : **Mike Ladyk**
Associé, 3rdLine.Studio

Membre sans fonction déterminée :
Andrée Lacroix
Associée, Lacroix Lawyers Avocats

Secrétaire-trésorière : **Meredith Armstrong**
Directrice du Développement économique,
Ville du Grand Sudbury

Membres du Conseil de la SDGS

Anthony Lawley
Président et associé fondateur
Groupe Ivey

Bill Leduc
Grand Sudbury

Brian Bigger
Grand Sudbury

Claire Parkinson
Chef des services d'exploitation
Opérations nord-atlantiques de Vale

Corissa Blaseg
Directrice du marketing
Crosscut Distillery

Gerry Montpellier
Grand Sudbury

Jennifer Abols
Directrice de projet
Alamos Gold Inc.

Joanne Gervais
Directrice générale
Assemblée de la francophonie
de l'Ontario (AFO)

Mark Signoretti
Grand Sudbury

Richard Picard
Directeur principal, ventes commerciales
Services bancaires commerciaux TD

Robert Haché
Recteur et vice-chancelier
Université Laurentienne

Sihong Peng
Spécialiste de la communication de
données (iROC) Vale

Tim Lee
Directeur régional
DSH Hospitality

Membres du Conseil dont le mandat se termine en 2021

David Paquette
Consultant en gestion et conseiller
en leadership

Peter Nykilchuk
Directeur général
Hampton Inn et Homewood Suites
by Hilton

Mission

La SDGS joue un rôle essentiel de leadership d'équipe en faisant face aux défis du développement économique. Elle collabore avec les intervenants communautaires afin de favoriser l'entrepreneuriat, miser sur les forces locales et stimuler le développement continu d'une ville dynamique et saine.

Vision

Faisons fond sur du solide Plan stratégique 2015-2025

La SDGS appuie la vision d'ensemble du plan Faisons fond sur du solide, qui est d'attirer les personnes, les services, les entreprises et les investissements qu'il faut pour générer 10 000 nouveaux emplois nets d'ici à 2025 et d'atteindre un niveau inégalé pour la qualité du milieu, le mode de vie et la prospérité économique.

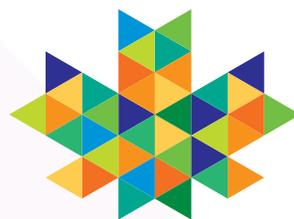
Les priorités du Plan stratégique de relance économique de la SDGS

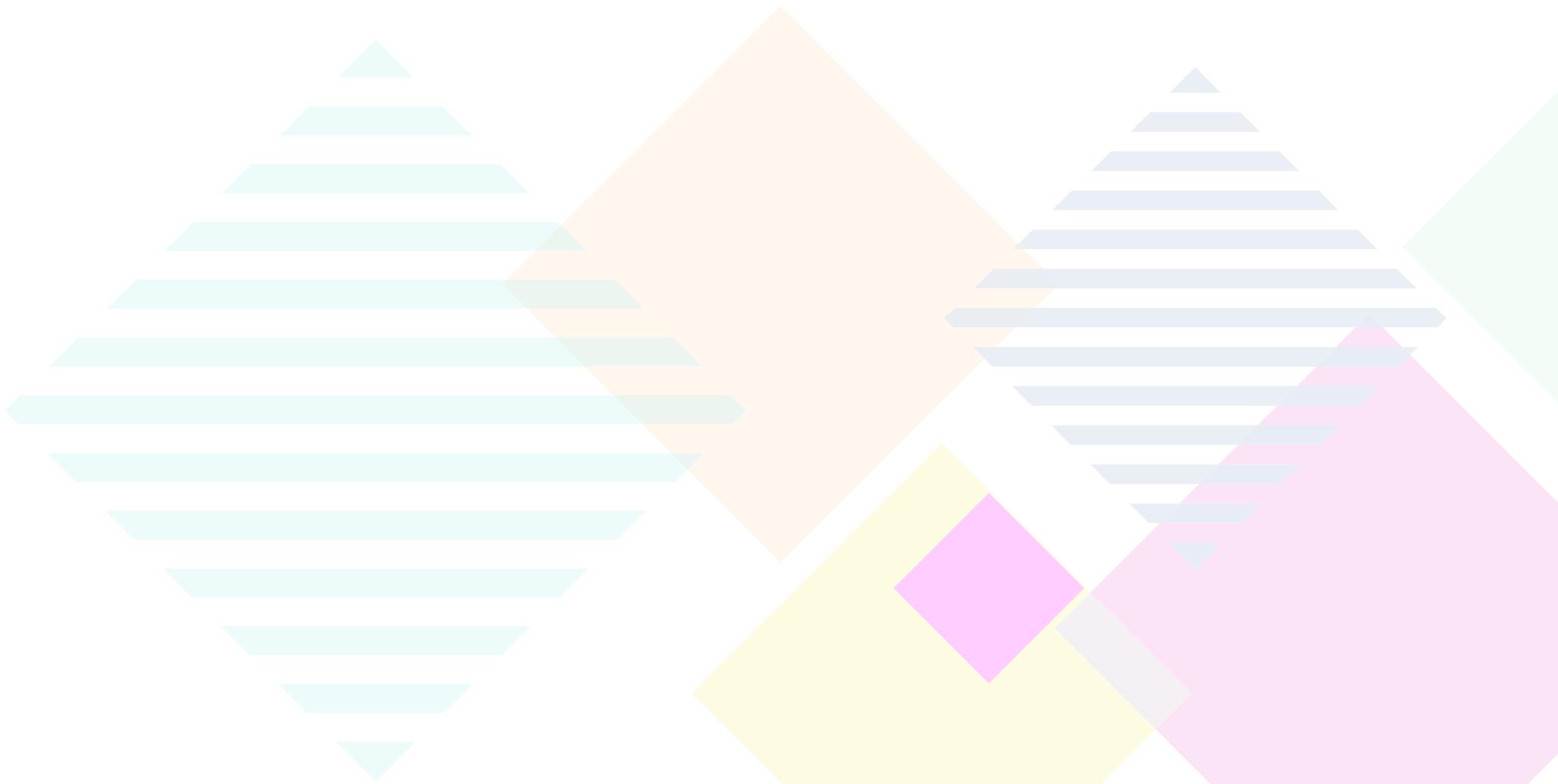
La revitalisation du centre-ville

- l'incubateur d'entreprises Quartiers de l'innovation
- un taux d'inoccupation nul et des incitatifs
- l'appui aux activités phares

L'attraction de talents

- la conservation des étudiants de niveau postsecondaire
- les ambassadeurs locaux
- les employeurs





 Greater | Grand
Sudbury[™]

