Grand Sudbury

Plan d'action culturelle

Pour cultiver une identité, des gens, des lieux et une économie de CRÉATION dans le Grand Sudbury.

Vision :

Le Grand Sudbury est une capitale culturelle du Nord, célébrée d'un océan à l'autre pour son excellence artistique, son dynamisme et sa créativité. Un secteur culturel diversifié insuffle vie à l'ensemble de notre communauté par l'entremise de toute une gamme de programmes et d'activités qui soulignent l'immense talent des artistes locaux, lesquels s'inspirent des terres et du riche patrimoine multiculturel de la région.

Cinéfest Sudbury

1 **Pour cultiver une identité, des gens, des lieux et une économie de CRÉATION dans le Grand Sudbury.**

Le **Plan d'action culturelle** se veut un document en évolution constante. Il constitue un point de départ qui servira de guide. Il sera révisé régulièrement par le personnel de la Ville du Grand Sudbury et le Comité d'action culturelle en vue d'y incorporer les besoins changeants de la communauté. Il identifie les objectifs à réaliser et les mesures à prendre dans le cadre de chacune des orientations stratégiques : une identité créatrice, des gens créatifs, des lieux de création et une économie de création.

Les initiatives en gras représentent celles envers lesquelles la Ville du Grand Sudbury s'est engagée. Les autres initiatives visent la communauté et recevront l'appui de la Ville selon les besoins.

Murale « We Live Up Here »

Pour cultiver une identité, des gens, des lieux et une économie de CRÉATION dans le Grand Sudbury.

1. UNE IDENTITÉ CRÉATRICE

Appuyer les liens que la culture tisse à l'appui d'un sentiment de communauté et d'une identité partagée.

1. Tenir compte des biens et des espaces culturels et les incorporer dans toute planification future en intégrant le Plan culturel dans les autres plans stratégiques de la VGS (p. ex., le Plan directeur du centre-ville, le Plan officiel, le Plan directeur sur les parcs, les espaces ouverts et les loisirs, le Plan stratégique pour le développement économique, etc.).
2. Accroître les taux de participation aux activités culturelles en concevant et en mettant en œuvre une campagne publicitaire qui informe des offres locales les citoyens locaux et les visiteurs d'ailleurs, y compris un calendrier centralisé des activités.
3. Célébrer la diversité et mettre en évidence les arts, la culture et le patrimoine à l'occasion des activités de la VGS et dans ses installations; encourager les autres à faire de même.
4. Élaborer des méthodes pour accroître l'engagement du public et des intervenants envers la mise en œuvre du Plan culturel.

1. UNE IDENTITÉ CRÉATRICE

Objectifs	Initiatives potentielles	Ressources disponibles	Partenaires potentiels	Échéancier (de 1 à 5 ans)	Exemples de pratiques exemplaires	Indicateurs de réussite
1. Tenir compte des biens et des espaces culturels et les incorporer dans toute planification future en intégrant le Plan culturel dans les autres plans stratégiques de la VGS.	**1.1 Incorporer les mesures que recommande le Plan culturel dans le Plan officiel de la VGS en vue de créer une « perspective culturelle » dans la planification des développements municipaux futurs.**	Outils d'évaluation de Communautés en santé de la VGS, comme cadre de travail	Ville du Grand Sudbury (Services du développement économique)	2016	Plan culturel de la Ville de Fredericton	L'intégration du Plan culturel dans d'autres plans stratégiques
	1.2 Cerner des objectifs communs dans le Plan directeur du centre-ville et le Plan directeur sur les parcs, les espaces ouverts et les loisirs en vue de mobiliser les ressources et de réaliser les objectifs du Plan culturel.	Infrastructure existante, notamment les jardinières, les parcs, etc.	Ville du Grand Sudbury (Services de planification, Services de loisirs, Services du développement économique), Comité d'action culturelle	2015 et au-delà	Projets d'art public de la Ville de Calgary	L'établissement d'objectifs; la prise d'engagements interservices; la proposition de projets en fonction d'une analyse de l'industrie; un appel de propositions d'artistes (p. ex., projets d'art public, animation des espaces publics au moyen d'une programmation culturelle, etc.)
	1.3 Incorporer les conclusions du Plan culturel dans le Plan stratégique pour le développement économique de 2015 en vue de reconnaître l'importance du rôle que jouent les arts et la culture en tant que moteur de l'économie locale.	Des enjeux à approfondir, le plan stratégique actuel pour le développement économique, a identifié une communauté artistique et culturelle dynamique et viable comme étant un moteur de développement économique.	Ville du Grand Sudbury (Services du développement économique)	2015	Plan culturel de la Ville de Fredericton, Plan culturel de la Ville de Toronto	Le nouveau plan stratégique pour le développement économique identifie la culture comme une priorité.
	1.4 Incorporer les priorités et les offres culturelles dans le Plan stratégique de 2015 pour le tourisme.	Destination Sudbury 2015, stratégie touristique pour les médias numériques	Ville du Grand Sudbury (Service du tourisme et de la culture), Partenariat de l'industrie touristique de Sudbury	2015	Profil du tourisme artistique et culturel en Ontario du Conseil des arts de l'Ontario	La stratégie touristique insiste sur les arts et la culture avec des objectifs de promotion; création et vente de forfaits touristiques; analyses Web.

Objectifs	Initiatives potentielles	Ressources disponibles	Partenaires potentiels	Échéancier (de 1 à 5 ans)	Exemples de pratiques exemplaires	Indicateurs de réussite
2. Accroître les taux de participation aux activités culturelles en concevant et en mettant en œuvre une campagne publicitaire qui informe des offres locales les citoyens locaux et les visiteurs d'ailleurs, y compris un calendrier centralisé des activités.	**2.1** Appuyer une stratégie médiatique bilingue menée par la communauté qui : fait la promotion des activités et des produits culturels locaux; partage les histoires de réussite; procure aux médias davantage de contenu visuel et audio; explore les possibilités d'établir une image de marque commune ou un slogan commun en vue d'accroître les taux de participation.	Les sections réservées aux arts, à la culture et aux loisirs dans les médias locaux. Explorer la possibilité d'utiliser la suite de production vidéo du Northern Life, le Plan de communication de 2015 de la Société de développement du Grand Sudbury, la stratégie touristique et culturelle pour les médias numériques.	Tous les organismes artistiques et culturels et artistes locaux, médias, Ville du Grand Sudbury (Communications corporatives, Service du tourisme et de la culture)	2016	Les soirées « Eat Your Art Out » de 2016 de San Diego, Kiss my Art, les délires de la Downtown Art Crawl, Fête de la culture	L'élaboration annuelle d'un plan, en collaboration avec les intervenants, soulignant les activités à entreprendre; la promotion mensuelle des histoires de réussite par l'entremise des médias au moyen d'une approche proactive; la clarification des ressources existantes pour les intervenants externes; l'élaboration d'un plan de communication qui intègre des mesures de maintien à long terme. Les renseignements recueillis par l'entremise du système CADAC (Canadian Arts Data / Données sur les arts au Canada); l'évaluation des retombées économiques du Programme de subventions aux arts et à la culture et le rapport annuel sur celui-ci; la tenue d'un forum annuel pour relayer l'information et les mises à jour
	2.2 Créer un carnet Web bilingue et véritablement local qui met en évidence la culture du Grand Sudbury au moyen d'un calendrier au contenu saisonnier (p. ex., festivals de l'été, activités de lancement de l'automne, fêtes d'hiver, gastronomie du printemps).	Découvrir Sudbury, publications imprimées et en ligne de Tourisme Sudbury, stratégie touristique et culturelle pour les médias numériques	Ville du Grand Sudbury (Service du tourisme et de la culture, Marketing en ligne, Communications corporatives), Wise Voices for Music, Conseil des arts de Sudbury, Regroupement des organismes culturels de Sudbury, We Live Up Here	2015	www.insidevancouver.ca, www.blogto.com	
	2.3 Mettre sur pied un calendrier d'activités culturelles bilingue, facile à utiliser, dans le site Web de Tourisme Sudbury et dans le nouveau carnet Web en vue d'accroître la sensibilisation du public aux activités locales.	Les calendriers communautaires et touristiques existants (Conseil des arts de Sudbury, Entertainement Sudbury, Tourisme Sudbury)	Ville du Grand Sudbury (Service du tourisme et de la culture, Marketing en ligne), Wise Voices for Music, Conseil des arts de Sudbury, Regroupement des organismes culturels de Sudbury, We Live Up Here	2015	Calendriers des activités disponibles dans les sites TimeOut New York et I amsterdam	L'accroissement du taux de participation au carnet Web et au calendrier des activités par les intervenants; les données de mesure de l'utilisation du carnet Web (taux de clics, visites uniques, etc.); la quantité de contenu versé dans le site; l'accroissement des taux de participation à la programmation culturelle (p. ex., vente de billets, nombre de spectateurs)
	2.4 Concevoir des forfaits spéciaux en vue d'une promotion croisée (p. ex., des forfaits échantillons comprenant différents billets, des réductions pour se faire accompagner d'un ami, etc.).	Les incitatifs actuellement fournis par des organismes individuels	Organismes culturels locaux, Ville du Grand Sudbury (Service du tourisme et de la culture)	2016	Passeport vers les arts de Fredericton, Passeport vers la culture de Thunder Bay	Le nombre d'échantillons ou de billets à coût réduit vendus

1. UNE IDENTITÉ CRÉATRICE

Objectifs	Initiatives potentielles	Ressources disponibles	Partenaires potentiels	Échéancier (de 1 à 5 ans)	Exemples de pratiques exemplaires	Indicateurs de réussite
3. Célébrer la diversité et mettre en évidence les arts, la culture et le patrimoine à l'occasion des activités de la VGS et dans ses installations; encourager les autres à faire de même.	**3.1 Exploiter les offres culturelles et les inclure dans les activités de la VGS (p. ex., sacs à surprises pour délégués, cadeaux pour conférenciers, etc.).**	Artists on Elgin, publications de la Galerie d'art de Sudbury, base de données des organismes et des artistes locaux	Ville du Grand Sudbury (Service du tourisme et de la culture, Services du patrimoine et des musées, Bibliothèques, Services du développement communautaire), Conseil des arts de Sudbury, Comité d'action culturelle (dans son rôle de compiler et de promouvoir la liste des offres)	2015	Politique sur les cadeaux de la Ville d'Edmonton	L'exposition régulière d'œuvres d'art dans le hall d'entrée de la Place Tom Davies, dans les arénas, dans les bibliothèques, à l'aéroport et dans d'autres espaces publics pertinents; l'accroissement de la sensibilisation; l'établissement d'une liste des offres éventuelles et des fournisseurs

1. UNE IDENTITÉ CRÉATRICE

Objectifs	Initiatives potentielles	Ressources disponibles	Partenaires potentiels	Échéancier (de 1 à 5 ans)	Exemples de pratiques exemplaires	Indicateurs de réussite
4. Élaborer des méthodes pour accroître l'engagement du public et des intervenants envers la mise en œuvre du Plan culturel.	**4.1 Mettre sur pied un « Comité d'action culturelle », lequel sera composé de représentants divers du secteur et de la communauté et aura pour mandat de participer à la réalisation du plan, de recommander des changements selon les besoins et d'informer le Conseil municipal et le conseil d'administration de la Société de développement du Grand Sudbury des enjeux et des réalisations.**	Comité directeur existant du Plan culturel, Rapport sur l'engagement communautaire (des Services du développement communautaire de la VGS)	Ville du Grand Sudbury (Services du développement économique), membres du Comité d'action culturelle	2015	Groupes consultatifs de la VGS, comités d'évaluation des subventions aux arts et à la culture, Hamilton Arts Advisory Commission	Le nombre de membres actifs siégeant au comité; le nombre de réunions tenues ordinairement; le nombre de mesures du Plan culturel ayant été prises.
	4.2 Utiliser le Plan culturel comme outil d'évaluation des demandes de financement en vue d'encourager les contributions des partenaires et de les aligner avec la réalisation du plan.	Programme de subventions aux arts et à la culture actuel (dont la dernière révision remonte à 2013), Fonds de développement économique communautaire, Programme de soutien aux événements touristiques	Ville du Grand Sudbury (Service du tourisme et de la culture, Services du développement économique)	2016		Le lien direct existant entre les projets / organismes financés et les objectifs établis dans le Plan culturel – les résultats signalés dans le bulletin de rendement culturel régulier
	4.3 Accroître l'accès aux offres culturelles pour les jeunes et les personnes habitant à l'extérieur du centre-ville.	Sondage sur l'engagement du public de la VGS, Réseaux d'action communautaire	The SPOT (Supporting Potential Overtime with Teens), Réseaux d'action communautaire, organismes artistiques et culturels et artistes locaux, Centre d'action pour les jeunes de Sudbury, Bénévolat Sudbury, Ville du Grand Sudbury (Services de loisirs, Bibliothèques et Centres de services aux citoyens)	2017		Les projets culturels qui ciblent les jeunes et les personnes habitant à l'extérieur du centre-ville

Festival de musique nouvelle à l'amphithéâtre Grace Hartman

Pour cultiver une identité, des gens, des lieux et une économie de CRÉATION dans le Grand Sudbury.

2. DES GENS CRÉATIFS

Favoriser et promouvoir les talents locaux au sein du secteur culturel créatif. Forger des expériences culturelles dynamiques et diverses à tous les niveaux dans la communauté.

1. Appuyer l'établissement de partenariats stratégiques qui optimisent les ressources disponibles et favorisent la créativité.
2. Recruter et retenir des travailleurs talentueux au sein des industries créatrices en créant un milieu qui soutient ces travailleurs culturels.
3. Créer des plateformes de communication régulière entre les intervenants, y compris un forum annuel auquel les intervenants des secteurs des arts, de la culture et du patrimoine pourront partager leurs pratiques exemplaires et forger des réseaux.
4. Élargir les partenariats avec les conseils scolaires, les collèges et les universités de la région et d'autres organismes voués aux jeunes en vue de cerner les lacunes et d'élargir les programmes éducatifs dans les domaines des arts et de la création.
5. Élaborer une stratégie qui engage les représentants culturels à participer aux forums et aux processus municipaux de prise de décisions.
6. Offrir des occasions de perfectionnement professionnel qui sont axées sur les industries culturelles (p. ex., gestion des affaires, gouvernance, leadership, collecte de fonds, etc.).
7. Célébrer les talents locaux par l'entremise de programmes de reconnaissance et de prix.

Galerie d'art de Sudbury

Sudbury Theatre Centre

Festival d'apprentissage par le jeu Étincelle de génie

2. DES GENS CRÉATIFS

Objectifs	Initiatives potentielles	Ressources disponibles	Partenaires potentiels	Échéancier (de 1 à 5 ans)	Exemples de pratiques exemplaires	Indicateurs de réussite
1. Appuyer l'établissement de partenariats stratégiques qui optimisent les ressources disponibles et favorisent la créativité.	**1.1** Évaluer les besoins du secteur pour ce qui est d'établir un répertoire des artistes et des organismes artistiques et créer/maintenir un outil de recherche en ligne.	Résultats de la cartographie culturelle, bases de données des intervenants (Cultural Industries Ontario North, etc.)	Club des arts de Sudbury, Club des arts de Walden, Conseil des arts de Sudbury, Association des artistes du Nord de l'Ontario, Cultural Industries Ontario North, Conseil des arts de l'Ontario, Artists on Elgin, Galerie du Nouvel-Ontario	2016	4Culture (registre des tournées d'engagements artistiques)	Le nombre de listes et de visites dans ces pages; la mise en place d'un plan de maintien
	1.2 Appuyer la création d'un réseau de festivals en vue d'optimiser les effectifs, la coordination, la disponibilité de l'équipement et la planification des dates des activités et événements.	Billetteries du Northern Lights Festival Boréal, de Cinéfest, du Théâtre du Nouvel-Ontario, du Sudbury Theatre Centre et de l'Aréna de Sudbury, service de vente de billets en ligne de Tourisme Sudbury, Programme de soutien aux événements touristiques	Fondation Trillium de l'Ontario, Ville du Grand Sudbury (Service du tourisme et de la culture, Services de loisirs), Northern Lights Festival Boréal, Conseil des arts de Sudbury	Printemps 2016 et au-delà	Festivals and Events Ontario, Festivals d'Ottawa	La mise en place d'une stratégie de communication; l'établissement de rapports de mentorat
	1.3 Évaluer les rôles et les responsabilités du Conseil des arts de Sudbury et clarifier la manière dont il devrait répondre aux besoins du secteur en matière de défense des intérêts, de réseautage, de partage des pratiques exemplaires, de partage de l'équipement, etc.	Regroupement des organismes culturels de Sudbury, Conseil des arts de Sudbury, Consortium créatif, Club des arts de Sudbury, Club des arts de Walden, Association des artistes du Nord de l'Ontario, Work in Culture	Conseil des arts de Sudbury	Automne 2015	Winnipeg Arts Council, exemples disponibles auprès de Work in Culture	
2. Recruter et retenir des travailleurs talentueux au sein des industries créatrices en créant un milieu qui soutient ces travailleurs culturels.	**2.1 Accroître la sensibilisation des travailleurs culturels à l'égard des renseignements et des services à leur disposition et explorer des méthodes nouvelles et différentes pour favoriser le succès des artistes.**	Centre régional des affaires	Ville du Grand Sudbury (Centre régional des affaires, Services du développement économique), Université Laurentienne, Collège Boréal, Cambrian College, Commission de planification en main-d'œuvre de Sudbury et Manitoulin, Conseil des arts de l'Ontario, Work in Culture, artistes	2016		Les mesures de réussite du Centre régional des affaires; le taux de participation aux ateliers; le taux de téléchargement des ressources disponibles

2. DES GENS CRÉATIFS

Objectifs	Initiatives potentielles	Ressources disponibles	Partenaires potentiels	Échéancier (de 1 à 5 ans)	Exemples de pratiques exemplaires	Indicateurs de réussite
3. Créer des plateformes de communication régulière entre les intervenants, y compris un forum annuel auquel les intervenants des secteurs des arts, de la culture et du patrimoine pourront partager leurs pratiques exemplaires et forger des réseaux.	**3.1 Tenir un forum culturel annuel aux thèmes divers, engageant un plus grand éventail d'intervenants et de partenaires, en vue de soutenir les partenariats, de communiquer les mises à jour sur le Plan culturel et de recueillir une rétroaction.**	Le Centre régional des affaires anime une série d'ateliers dans le cadre de son congrès « L'entraide, une solution d'affaires » et Tourisme Sudbury tient un Forum sur le tourisme. Ces deux activités étant tenues en octobre, il y a de bonnes possibilités de collaboration. Sudbury recevra la série d'ArtsBuild Ontario en octobre 2015.	Ville du Grand Sudbury (Services du développement économique)	Automne 2015	Tenue du premier Forum sur le Plan culturel le 21 octobre 2014	Le nombre de participants; la qualité du matériel présenté et des conférenciers, selon la rétroaction des participants
	3.2 Mettre sur pied un site Web sur le secteur que les intervenants pourront consulter pour obtenir des renseignements en matière de financement, d'installations et de renforcement de la capacité.	Work in Culture, Les affaires pour les arts, ArtsBuild Ontario, Centre régional des affaires, Conseil des arts de l'Ontario, Programme de soutien aux événements touristiques	Ville du Grand Sudbury (Services du développement économique)	2016	Work in Culture, Conseil des arts de l'Ontario, Fondation Trillium de l'Ontario	La quantité de contenu versé dans le site; le nombre de visites dans le site; l'inscription des services des organismes partenaires
	3.3 Procurer un calendrier de planification interne aux organisateurs d'activités culturelles en vue d'une promotion croisée et de la coordination des dates, selon les besoins.	Calendrier Google des activités artistiques et culturelles à Sudbury	Mise sur pied par la Ville du Grand Sudbury (Service du tourisme et de la culture), gestion par les utilisateurs	2015	Calendrier Google du Regroupement des organismes culturels de Sudbury pour ses 8 organismes membres	Le nombre d'organisateurs d'activités qui utilisent régulièrement le calendrier
	3.4 Appuyer la tenue régulière de rencontres et d'occasions de réseautage tout au long de l'année pour les intervenants du secteur des arts et de la culture.	Activités de réseautage « Arts after Five » du Conseil des arts de Sudbury, activités de réseautage « 5 à 7 » de la Chambre de commerce	Organismes, artistes et intervenants du secteur local des arts et de la culture	2015	Communitech (Waterloo), Arts & Heritage Alliance (Thunder Bay)	Les sondages présentés à titre d'information au Forum annuel sur le Plan culturel

2. DES GENS CRÉATIFS

Objectifs	Initiatives potentielles	Ressources disponibles	Partenaires potentiels	Échéancier (de 1 à 5 ans)	Exemples de pratiques exemplaires	Indicateurs de réussite
4. Élargir les partenariats avec les conseils scolaires, les collèges et les universités de la région et d'autres organismes voués aux jeunes en vue de cerner les lacunes et d'élargir les programmes éducatifs dans les domaines des arts et de la création.	**4.1** Créer des offres postsecondaires dans le cadre des programmes d'arts dramatiques, d'arts visuels, de langues et de musique au moyen d'une stratégie de marketing coordonnée. Tenir une rencontre annuelle en vue de discuter des ressources et des occasions de perfectionnement professionnel à la disposition des enseignants.	Programmes existants de l'Université Laurentienne, du Collège Boréal et du Cambrian College, communauté artistique francophone, Galerie d'art de Sudbury, conseils scolaires locaux	Université Laurentienne (possibilité d'une École d'arts créatifs et de la scène), School of Northern Development, Université Thorneloe, Cambrian College, Collège Boréal, Conseil des arts de l'Ontario, Wise Voices for Music	2016	Wise Voices for Music	La mise sur pied d'une école; le nombre d'étudiants inscrits; le nombre de professeurs
	4.2 Inviter les artistes dans les écoles. Offrir aux enseignants de la maternelle à la 12e année des occasions de formation en vue d'un enseignement plus avancé des arts dans la salle de classe. P. ex., jumeler des artistes locaux à des enseignants, partager les programmes d'études en art, dresser un répertoire des artistes disponibles.	L'Initiative d'éducation artistique du Conseil des arts de l'Ontario mettra sur pied une table ronde d'artistes, d'éducateurs et de bailleurs de fonds en vue de discuter du besoin de fonds et d'un répertoire en ligne (la séance sera tenue à Sudbury à la fin de février 2015).	Les quatre conseils scolaires, Le Front des artistes canadiens (CARFAC), Galerie d'art de Sudbury, Conseil des arts de l'Ontario, artistes	2017	Learning Through the Arts (Conservatoire royal), programme « Get Connected » de Woodstock	Une sensibilisation accrue à l'égard des services disponibles
	4.3 Permettre aux élèves de s'engager auprès de la communauté artistique locale et leur procurer des ressources sur les possibilités de carrières dans les arts (p. ex., tenir un salon de l'emploi, leur trouver des placements coopératifs et des stages).	Défi Plan d'affaire du Centre régional des affaires, organismes artistiques et culturels, productions cinématographiques, programmes de stages de FedNor et de la Société de gestion du Fonds du patrimoine du Nord de l'Ontario, Work in Culture	Les quatre conseils scolaires, Ville du Grand Sudbury (Services d'aide à l'emploi), Emploi Ontario, établissements postsecondaires	2017		Un taux de participation accru chez les élèves/étudiants
5. Élaborer une stratégie qui engage les représentants culturels à participer aux forums et aux processus municipaux de prise de décisions.	**5.1** Recruter des candidats appropriés parmi les citoyens pour siéger comme représentants à des comités, des conseils et des groupes municipaux.	Conseil d'administration de la Société de développement du Grand Sudbury, membres des groupes existants, Réseaux d'action communautaire	Comité d'action culturelle (qui procèdera au recrutement de représentants)	2015		Liste consolidée des conseils, des comités et des groupes; le nombre de personnes qui s'identifient comme étant des intervenants culturels et qui siègent à des comités, des conseils et des groupes municipaux

2. DES GENS CRÉATIFS

Objectifs	Initiatives potentielles	Ressources disponibles	Partenaires potentiels	Échéancier (de 1 à 5 ans)	Exemples de pratiques exemplaires	Indicateurs de réussite
6. Offrir des occasions de perfectionnement professionnel qui sont axées sur les industries culturelles (p. ex., gestion des affaires, gouvernance, leadership, collecte de fonds, etc.).	**6.1** Cerner les besoins locaux en matière de mentorat et de perfectionnement professionnel au sein des différentes disciplines artistiques retrouvées à Sudbury et livrer des programmes pertinents.	Consultations tenues par Work in Culture en mai 2013	Conseil des arts de Sudbury, établissements postsecondaires, artistes	2018	Programme de leadership dans les arts (Ottawa)	Le nombre de nouveaux programmes de perfectionnement professionnel offerts
	6.2 Établir des réseaux ou les renforcer en vue de mieux promouvoir et livrer les occasions de perfectionnement professionnel pertinentes au secteur des arts et de la culture (p. ex., établir des partenariats formels avec des organismes locaux, procurer des modèles personnalisés, rationaliser le système d'aiguillage, etc.). Utiliser un forum annuel en vue de déclencher ces discussions.	Programme d'études élaboré par Work in Culture, ateliers et services généraux de planification d'entreprise du Centre régional des affaires, programme de mentorat Les affaires pour les arts	Centre régional des affaires, Centraide, Regroupement des organismes culturels de Sudbury, Conseil des arts de Sudbury	2018	Work in Culture, artsVest Ontario, ArtsBuild Ontario, Association canadienne des organismes artistiques	La mise en place d'un système d'aiguillage formel entre les organismes de services; le nombre de séances offertes; le nombre de participants; le nombre de jumelages aux fins de mentorat; les histoires de réussite partagées (tableau de bord)
	6.3 Offrir des occasions de réseautage et de perfectionnement professionnel à l'occasion des festivals d'envergure où les artistes se rassemblent déjà. Identifier les festivals les plus appropriés.	Northern Lights Festival Boréal, La Nuit sur l'étang, La Brunante, Foire d'art alternatif de Sudbury, Le Salon du livre, activités de Cinéfest	Cultural Industries Ontario North	2015	Fête de la culture	
7. Célébrer les talents locaux par l'entremise de programmes de reconnaissance et de prix.	**7.1** Soutenir des programmes annuels de prix en vue de reconnaître les artistes locaux tout au long de l'année.	Célébration pour les arts de la mairie, Prix de musique et de film du Nord de l'Ontario	Conseil des arts de Sudbury, Regroupement des organismes culturels de Sudbury, Cultural Industries Ontario North	2015		Le nombre de participants aux événements; le nombre de prix décernés
	7.2 Explorer les possibilités d'inclure une catégorie artistique dans les programmes de prix existants.	Prix d'excellence des bâtisseurs communautaires, Prix d'excellence en affaires, Prix d'excellence en affaires du Nord de l'Ontario, Prix des communautés en santé	Organismes hôtes existants (p. ex., Chambre de commerce, Laurentian Publishing, Services du développement communautaire), organismes artistiques et culturels et artistes locaux	2016		Les mises en candidature; la couverture médiatique; la participation aux événements
	7.3 Explorer les possibilités de soutenir le travail des artistes indépendants (p. ex., financement, rémunération à l'acte, services en nature, etc.).	Conseil des arts de l'Ontario	Ville du Grand Sudbury (Service du tourisme et de la culture, Services du développement économique, Services de loisirs)	2017	Nous avons besoin d'autres exemples municipaux aux fins de référence.	La mise en place de mécanismes de soutien pour appuyer les artistes

Sculpture du patrimoine minier de Sudbury

3. DES LIEUX DE CRÉATION

Cultiver de beaux milieux qui reflètent les richesses et le patrimoine culturels de la ville. Créer une infrastructure avec des objectifs bien précis et créer un patrimoine culturel.

1. Créer un répertoire en ligne que les particuliers et les organismes pourront consulter pour trouver des installations et des espaces publics et privés existants.
2. Créer des installations culturelles partagées en vue d'optimiser la synergie et de favoriser l'incubation des initiatives créatives.
3 Encourager la création d'espaces culturels professionnels qui sont à la fois abordables et accessibles.
4. Mettre sur pied un programme d'art public avec une politique standard et des fonds réservés. Encourager la création d'œuvres d'art public en conjonction avec le développement privé et public.
5 Élaborer des politiques municipales qui permettent aux activités culturelles de se dérouler sur des terres publiques et encourager l'utilisation des espaces extérieurs en vue d'accroître l'abordabilité et l'accessibilité des projets novateurs.

Musique bluegrass au Marché

Grotte Notre-Dame-de-Lourdes

Exposition de la galerie Artists on Elgin à la Place Tom Davies

Centre-ville de Sudbury

3. DES LIEUX DE CRÉATION

Objectifs	Initiatives potentielles	Ressources disponibles	Partenaires potentiels	Échéancier (de 1 à 5 ans)	Exemples de pratiques exemplaires	Indicateurs de réussite
1. Créer un répertoire en ligne que les particuliers et les organismes pourront consulter pour trouver des installations et des espaces publics et privés existants.	**1.1 Créer un répertoire en ligne des espaces publics et privés existants dont pourront se servir les intervenants afin de planifier leurs activités.**	Listes des terrains de la VGS disponibles par l'entremise des Services de loisirs et du Service des biens immobiliers, études menées par Wise Voices, Regroupement des organismes culturels de Sudbury, Centre de synergie, Cultural Industries Ontario North, Ville du Grand Sudbury	Ville du Grand Sudbury (Services du développement économique, équipe de marketing en ligne, Service du tourisme et de la culture, Services de loisirs, Service de gestion des biens)	2016	Base de données sur les biens patrimoniaux de Niagara Falls, ArtsBuild Ontario (www.spacefindertoronto.org)	Le nombre d'espaces figurant dans le répertoire; les analyses Web de l'usage
2. Créer des installations culturelles partagées en vue d'optimiser la synergie et de favoriser l'incubation des initiatives créatives.	**2.1** Soutenir les projets qui trouvent de nouveaux usages pour les espaces existants en vue d'encourager le partage des espaces et d'optimiser la synergie et la qualité des services, tout en réduisant les coûts d'ensemble.	Ressources d'ArtsBuild Ontario	Ville du Grand Sudbury (Services du développement économique, Bibliothèques, Arénas), Regroupement des organismes culturels de Sudbury, Centre de synergie, Galerie d'art de Sudbury	2017	Artscape Event Venues à Toronto	Des espaces à objectifs nouveaux auxquels participent des partenaires multiples
	2.2 Évaluer le besoin d'espaces où établir des studios temporaires pour les artistes.	Plan directeur du centre-ville	Ville du Grand Sudbury (Services du développement économique), Centre-ville de Sudbury, groupes de coordination des arts (Conseil des arts de Sudbury, Club des arts de Sudbury, Club des arts de Walden, Galerie du Nouvel-Ontario, Artists on Elgin, Association des artistes du Nord de l'Ontario)	2017	Arts Seen (Windsor), This Open Space (Vancouver), No Longer Empty (New York)	L'utilisation des studios; le nombre de visites dans le site
3. Encourager la création d'espaces culturels professionnels qui sont à la fois abordables et accessibles.	**3.1 Effectuer une analyse des besoins pour les espaces créatifs et consolider les recherches antérieures.**	Projet de synergie et recherche sur la Place des Arts	Ville du Grand Sudbury (Services de planification, Services du développement économique), bailleurs de fonds provinciaux et fédéraux, Regroupement des organismes culturels de Sudbury, Centre de synergie, Cinéma indépendant	2016		Les renseignements sont présentés au conseil d'administration de la SDGS et au Conseil municipal et sont mis à la disposition des intervenants dans le site www.investsudbury.ca.
	3.2 Appuyer l'aménagement d'installations aux objectifs nouveaux en vue de combler les lacunes cernées par l'analyse des besoins et encourager le partage des espaces.	Regroupement des organismes culturels de Sudbury, Centre de synergie, Cinéma indépendant	Ville du Grand Sudbury (Services de planification, Services du développement économique), bailleurs de fonds provinciaux et fédéraux	2020	Artscape	

3. DES LIEUX DE CRÉATION

Objectifs	Initiatives potentielles	Ressources disponibles	Partenaires potentiels	Échéancier (de 1 à 5 ans)	Exemples de pratiques exemplaires	Indicateurs de réussite
4. Mettre sur pied un programme d'art public avec une politique standard et des fonds réservés. Encourager la création d'œuvres d'art public en conjonction avec le développement privé et public.	**4.1 Élaborer une politique en matière d'art public qui décrit : le processus de demande de services; les priorités et les thèmes locaux; les régions clés dans la ville; les autorisations municipales; les objectifs annuels.**	We Live Up Here, Myths and Mirrors, Galerie d'art de Sudbury, Galerie du Nouvel-Ontario, Réseaux d'action communautaire	Ville du Grand Sudbury (Service du tourisme et de la culture, contribution des Services de planification et des Services du développement communautaire)	2016	Politique en matière d'art public de Toronto, programme d'art public de Calgary, analyse de l'art public du Sommet du Réseau des villes créatives du Canada	L'élaboration d'une politique avec l'aide de la communauté et adoption de celle-ci par le Conseil municipal de la VGS
	4.2 Une fois que la politique en matière d'art public est adoptée, identifier des bailleurs de fonds privés et publics et nous réunir avec ceux-ci en vue d'explorer des sources de revenus additionnelles pour un budget d'art public qui couvrira les coûts d'un programme.	Budgets existants, projets pilotes bénéficiaires des subventions de projets du Programme de subventions aux arts et à la culture de 2015, Programme de remise en état de la façade de la VGS, fonds du gouvernement identifiés dans le Plan directeur du centre-ville	Ville du Grand Sudbury (Services du développement économique, Parcs, Services de planification, Bibliothèques), Services publics du Grand Sudbury	2016	Programme d'art public de Calgary, taxe sur l'affichage extérieur de Toronto, de nombreux exemples affectent 1 % du budget d'immobilisations municipal à l'art public, analyse de l'art public du Sommet du Réseau des villes créatives du Canada	La mise en place d'un budget pour couvrir le nombre recommandé d'œuvres installées par année
	4.3 Mettre sur pied un comité d'évaluation de l'art public pour évaluer les soumissions des artistes.	Comité d'action culturelle, Réseaux d'action communautaire, comités d'évaluation des subventions aux arts et à la culture, Rapport de 2014 sur l'engagement communautaire	Ville du Grand Sudbury (Services du développement économique, Parcs, Services d'infrastructure), représentants des secteurs privé et culturel	2016		La mise sur pied d'un comité d'évaluation composé de représentants qualifiés aux antécédents divers
	4.4 Mettre à l'essai le programme d'art public avec des petites œuvres fonctionnelles.	Budgets existants destinés aux travaux d'infrastructure	Ville du Grand Sudbury (Services du développement économique, Parcs, Services d'infrastructure, Services des routes, Services de planification), Services publics du Grand Sudbury	2017	Politique « Public works as public art » de Tuscon en Arizona, programme de murales sur les boîtiers de services publics de Calgary, signalisation du sentier du Groupe des Sept de Toronto à Huntsville	Le nombre d'œuvres installées avec succès; la rétroaction positive de la communauté
	4.5 Nous allier à des organismes en vue d'exposer les œuvres d'art par rotation dans les espaces publics et les établissements locaux.	Exposition externe de la Galerie d'art de Sudbury au café Laughing Buddha, exposition du Club des arts de Sudbury à la Bibliothèque du Sud	Ville du Grand Sudbury (Bibliothèques, Aéroport, Services de loisirs, Bureau du greffier, Services du développement économique), Galerie d'art de Sudbury, groupes de coordination des arts, artistes	2015	Exposition d'œuvres d'art dans les bibliothèques et dans les arénas	Le nombre d'œuvres d'art exposées dans les arénas, à l'aéroport, à la Place Tom Davies, dans les bibliothèques

3. DES LIEUX DE CRÉATION

Objectifs	Initiatives potentielles	Ressources disponibles	Partenaires potentiels	Échéancier (de 1 à 5 ans)	Exemples de pratiques exemplaires	Indicateurs de réussite
5. Élaborer des politiques municipales qui permettent aux activités culturelles de se dérouler sur des terres publiques et encourager l'utilisation des espaces extérieurs en vue d'accroître l'abordabilité et l'accessibilité des projets novateurs.	**5.1** Appuyer les projets qui présentent des activités culturelles dans les espaces extérieurs et publics de la communauté.	Bibliothèques (13 emplacements dans le Grand Sudbury), Programme de soutien aux événements spéciaux des Services de loisirs, Série de concerts du parc Bell, programmation au Marché, Programme de soutien aux événements touristiques	Ville du Grand Sudbury (Services de loisirs, Service du tourisme et de la culture), Groupe de travail sur le Marché, organismes artistiques et culturels et artistes locaux	2015	Projet « Intersection Repair » de Portland en Oregon, Réseau des arts de Toronto	Le nombre d'activités de programmation tenues sur des terrains municipaux
	5.2 Élaborer des mécanismes et des politiques qui transformeront le Grand Sudbury en une ville accueillante et abordable où tenir des activités.	Programme de soutien aux événements spéciaux des Services de loisirs, Programme de soutien aux événements touristiques	Ville du Grand Sudbury (Équipe interne des événements spéciaux des Services de loisirs, Arénas, Service du tourisme et de la culture, Bibliothèques), consultations avec les intervenants	2015	Portes ouvertes Ontario	Le nombre d'activités culturelles prévues dans les installations de la VGS; le nombre de participants prévus à ces activités

Murale « We Live Up Here »

Hideaway Pictures

4. UNE ÉCONOMIE DE CRÉATION

Accroître la sensibilisation et l'engagement du public envers les activités culturelles. Renforcer une économie diversifiée de ressources culturelles en vue d'optimiser leur contribution au développement économique.

1. Effectuer une évaluation des retombées économiques pour les industries créatrices.
2. Créer un système de mesure de la vitalité culturelle en vue d'enregistrer la santé continue des arts, de la culture et des industries créatrices (p.ex., un bulletin de rendement, des mesures du succès).
3. Transformer Sudbury en un carrefour régional accueillant pour l'industrie du film en mettant à jour les politiques de la VGS relatives au tournage de films en vue de refléter les besoins actuels du secteur; collaborer avec les partenaires et les intervenants locaux en vue de créer et de promouvoir des ressources locales pour le tournage de films (p. ex., une bibliothèque de lieux de tournage et une base de données d'équipes de tournage).
4. Réviser les programmes de financement des arts, de la culture et du patrimoine de la VGS (p. ex., les subventions aux arts et à la culture, le fonds de développement économique communautaire, le fonds de soutien aux événements touristiques, etc.) en vue d'en optimiser l'efficience et l'utilisation. Élaborer une structure pour du financement de base pluriannuel. Garantir que les niveaux de financement reflètent une hausse annuelle minimale de l'inflation.
5. Accroître et diversifier les fonds publics et privés à l'appui de la culture et de la créativité.
6. Mettre sur pied un site Web en vue de centraliser les données, les recherches et les soutiens apportés par la VGS au secteur culturel.
7. Appuyer l'élaboration et la mise en œuvre d'une stratégie touristique qui met en évidence les arts, la culture et le patrimoine locaux.
8. Coordonner un réseau intergouvernemental de bailleurs de fonds en vue de cerner les priorités stratégiques clés du développement culturel et les possibilités d'établir des programmes collaboratifs de subventions.

4. UNE ÉCONOMIE DE CRÉATION

Objectifs	Initiatives potentielles	Ressources disponibles	Partenaires potentiels	Échéancier (de 1 à 5 ans)	Exemples de pratiques exemplaires	Indicateurs de réussite
1. Effectuer une évaluation des retombées économiques pour les industries créatrices.	**1.1 Effectuer une évaluation comparative des retombées économiques pour les secteurs locaux des arts, de la culture et du patrimoine, laquelle reflétera les avantages pour l'économie et procurera un argument en faveur d'investissements. Rechercher des moyens d'intégrer la collecte de données locales dans les initiatives régionales et nationales.**	Des fonds de FedNor, du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport, de la Société de gestion du Fonds du patrimoine du Nord de l'Ontario, des Services du développement économique communautaire; données disponibles dans les bases de données du Centre régional des affaires; soutien à la recherche apporté par l'entremise de l'Université Laurentienne	Ville du Grand Sudbury (Services du développement économique, Services de planification)	2015	Profil du tourisme artistique et culturel en Ontario du Conseil des arts de l'Ontario, rapport « Creative Capital Gains » de Toronto, Hill Stratégies	Les données de référence du secteur local, y compris les recommandations pour des rapports continus et les retombées pour les intervenants
2. Créer un système de mesure de la vitalité culturelle en vue d'enregistrer la santé continue des arts, de la culture et des industries créatrices (p. ex., un bulletin de rendement, des mesures du succès).	**2.1 Définir un système de mesure qui reflète l'importance des arts et de la culture dans notre communauté et utiliser ce système dans l'élaboration de rapports réguliers.**	Liaison avec les intervenants à l'occasion du forum annuel	Ville du Grand Sudbury (Services du développement économique, Équipe interne des événements spéciaux), Comité d'action culturelle	2016	Bulletin de rendement du plan culturel de Chicago	Une sensibilisation accrue à l'égard du rôle des arts et de la culture dans notre communauté
	2.2 Publier et promouvoir un bulletin de rendement annuel, lequel soulignera les enjeux et les réalisations du secteur des arts et de la culture. Publier ce bulletin de rendement dans le site Web.	Évaluation des retombées économiques (de l'initiative potentielle 1.1) une fois complétée, bulletin de rendement trimestriel publié par la SDGS, études et bases de données disponibles par l'entremise du Centre régional des affaires, données statistiques recueillies dans le cadre du Programme de subventions aux arts et à la culture, recherches de Hill Stratégies, Initiative d'analyse comparative des services municipaux de l'Ontario	Ville du Grand Sudbury (Services du développement économique) qui compilera les renseignements en fonction des données statistiques disponibles et fournies, Centre régional des affaires, Centraide, Fondation communautaire de Sudbury, Conseil de planification sociale	2016	Bulletin de rendement de Barrie, infographie	Des points saillants clairement communiqués que l'on peut répliquer d'une année à l'autre et présenter à l'occasion du forum culturel annuel, ainsi que les histoires de réussite et les points saillants organisés et recueillis par l'entremise des médias sociaux; la distribution du rapport

4. UNE ÉCONOMIE DE CRÉATION

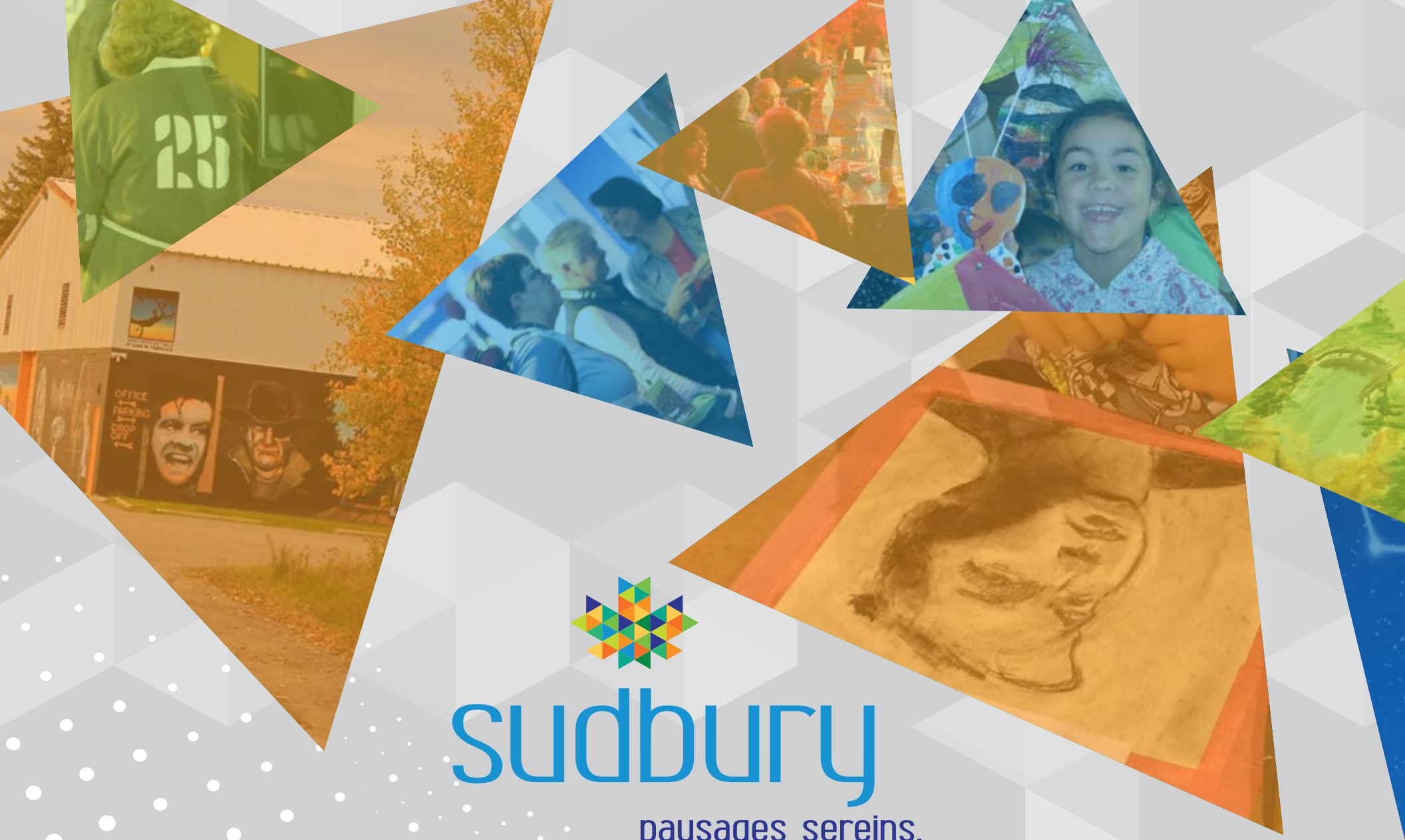
Objectifs	Initiatives potentielles	Ressources disponibles	Partenaires potentiels	Échéancier (de 1 à 5 ans)	Exemples de pratiques exemplaires	Indicateurs de réussite
3. Transformer Sudbury en un carrefour régional accueillant pour l'industrie du film en mettant à jour les politiques de la VGS relatives au tournage de films en vue de refléter les besoins actuels du secteur; collaborer avec les partenaires et les intervenants locaux en vue de créer et de promouvoir des ressources locales pour le tournage de films (p. ex., une bibliothèque de lieux de tournage et une base de données d'équipes de tournage).	**3.1 Élaborer et adopter une nouvelle politique municipale ou un nouveau règlement municipal sur le tournage de films dans le Grand Sudbury en vue de rationaliser et de clarifier le processus d'approbation des permis; inclure des consultations avec des productions cinématographiques antérieures récentes.**	Règlement municipal actuel sur le tournage de films (2005), Cultural Industries Ontario North, séances de rétroaction avec les productions antérieures	Ville du Grand Sudbury (Services du développement économique, Services de loisirs, Équipe interne des événements spéciaux)	2015	Politiques relatives au tournage de films de Hamilton, de Toronto, de Waterloo, etc.	L'adoption d'un règlement par le Conseil municipal de la VGS
	3.2 Améliorer le portail cinématographique en ligne en vue d'y inclure le processus d'obtention des permis, des gabarits spécialisés et des outils répondant aux besoins de l'industrie du film (p. ex., cartes, listes de vérification, foire aux questions pour les propriétaires fonciers, etc.).	www.filminsudbury.ca	Ville du Grand Sudbury (Services du développement économique, Technologie de l'information, Équipe interne des événements spéciaux)	2016	www.filmapp.com/atlanta, Toronto Film, Television & Digital Media Office	Le nombre de permis traités par l'entremise du système rationalisé; un suivi complet du nombre et de la valeur des productions cinématographiques
	3.3 Coordonner les services entre les organismes de soutien du secteur cinématographique en vue d'améliorer la communication, la promotion et les services d'aiguillage (p. ex., forums réguliers de l'industrie, listes privilégiées, rapports des retombées pour le secteur, matériel de marketing).	Forums de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario, forum de Cinéfest, soirées de l'industrie du film, entrevues et sondages de rétroaction des productions antérieures	Société de gestion du Fonds du patrimoine du Nord de l'Ontario, Cultural Industries Ontario North, Ville du Grand Sudbury (Services du développement économique), Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario	2015		L'établissement d'un processus d'évaluation qui comprend une rétroaction des gestionnaires des lieux et des réalisateurs
	3.4 Concevoir et promouvoir des outils en ligne en vue de favoriser l'accès des productions cinématographiques locales et d'ailleurs aux ressources locales (p. ex., base de données d'équipes de tournage, bibliothèque de lieux de tournage, cartes); intégrer ces outils dans les plateformes existantes dans toute la mesure du possible.	www.filminsudbury.ca, www.cionorth.ca, www.omdc.on.ca, forums et activités de réseautage avec les représentants de l'industrie cinématographique, Société de gestion du Fonds du patrimoine du Nord de l'Ontario	Cultural Industries Ontario North, établissements postsecondaires	2015	Bibliothèque de lieux de tournage de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario	Le nombre de lieux figurant sur la liste; le nombre d'équipes figurant sur la liste; l'avancement au sein des équipes de tournage

4. UNE ÉCONOMIE DE CRÉATION

Objectifs	Initiatives potentielles	Ressources disponibles	Partenaires potentiels	Échéancier (de 1 à 5 ans)	Exemples de pratiques exemplaires	Indicateurs de réussite
4. Réviser les programmes de financement des arts, de la culture et du patrimoine de la VGS (p. ex., les subventions aux arts et à la culture, le fonds de développement économique communautaire, le fonds de soutien aux événements touristiques, etc.) en vue d'en optimiser l'efficience et l'utilisation. Élaborer une structure pour du financement de base pluriannuel. Garantir que les niveaux de financement reflètent une hausse annuelle minimale de l'inflation.	**4.1 Élaborer un plan en vue d'accroître les fonds municipaux décernés aux arts et à la culture par habitant. Établir des objectifs à partir de l'analyse des retombées économiques en fonction du rendement potentiel des investissements.**	Fonds de développement économique communautaire, Programme de subventions aux arts et à la culture, Soutien aux événements touristique, Soutien aux événements spéciaux (Services de loisirs), budget d'art public éventuel, projet de données culturelles du Réseau des villes créatives	Représentants du secteur local des arts et de la culture, Consortium créatif	2017	Moyenne de 8,04 $ par habitant d'après les huit municipalités participant à l'Initiative d'analyse comparative des services municipaux de l'Ontario, système CADAC (Canadian Arts Data / Données sur les arts au Canada), établissement d'objectifs d'investissement par habitant (Toronto)	Les rapports de l'Initiative d'analyse comparative des services municipaux de l'Ontario
	4.2 Procurer l'aide du personnel pour rédiger les demandes de subventions et inclure des liens vers les ressources dans le site www.investsudbury.ca, y compris une séance d'information pour les demandeurs du Programme de subventions aux arts et à la culture.	Séances d'information sur les subventions livrées en personne en 2013 et 2014, aide offerte par voie téléphonique jusqu'à la date d'échéance, gabarits du Centre régional des affaires, conseils en ligne pour rédiger les demandes de subventions	Ville du Grand Sudbury (Services du développement économique)	2015	Didacticiels vidéo en ligne du Conseil des arts de l'Ontario et de la Fondation Trillium de l'Ontario	Le nombre de demandeurs obtenant de l'aide
	4.3 Évaluer tous les fonds que la VGS réserve aux arts, à la culture et au patrimoine en vue de garantir une amélioration continue (p. ex., processus d'évaluation, composition des comités d'évaluation, financement pluriannuel, etc.).	Programme de subventions aux arts et à la culture, Fonds de développement économique communautaire, Fonds de soutien aux événements touristiques, Soutien aux événements spéciaux, Fonds de l'initiative Communauté en santé, sondage anonyme administré annuellement en ligne aux demandeurs du Programme de subventions aux arts et à la culture	Ville du Grand Sudbury (Services du développement économique, Services de loisirs)	2015	Hamilton Arts Advisory Commission	La mise en place d'une structure pour un financement de base pluriannuel; la mise sur pied de comités d'évaluation formés de représentants du secteur, de la communauté, de la SDGS et du Conseil municipal de la VGS
5. Accroître et diversifier les fonds publics et privés à l'appui de la culture et de la créativité.	**5.1 Rechercher des modèles qui offrent des fonds de contrepartie et des modèles de recherche pour des taxes qui soutiennent les nouvelles initiatives artistiques.**	Programme antérieur artsVest	Ville du Grand Sudbury (Services du développement économique, Services de planification)	2017	Les affaires pour les arts, programme de fonds de contrepartie artsVest, taxe sur l'affichage extérieur de Toronto, taxe de financement simplifié des loisirs (Winnipeg)	

4. UNE ÉCONOMIE DE CRÉATION

Objectifs	Initiatives potentielles	Ressources disponibles	Partenaires potentiels	Échéancier (de 1 à 5 ans)	Exemples de pratiques exemplaires	Indicateurs de réussite
6. Mettre sur pied un site Web en vue de centraliser les données, les recherches et les soutiens apportés par la VGS au secteur culturel.	**6.1 Promouvoir un accès libre aux données du marché en vue de soutenir la planification d'initiatives artistiques et culturelles.**	Base de données de recherche du Centre régional des affaires, données agrégées obtenues dans le cadre du Programme de subventions aux arts et à la culture, soutien spécialisé par l'entremise de Work in Culture et d'ArtsBuild Ontario, données publiées dans le bulletin de rendement annuel (une fois que celui-ci sera sur pied)	Ville du Grand Sudbury (Services du développement économique, Centre régional des affaires), autres organismes	2015	Rapports disponibles par l'entremise de Hill Stratégies, Conseil des arts de l'Ontario, Les affaires pour les arts	Le nombre de clients du secteur des arts et de la culture qui se prévalent des services du Centre régional des affaires
	6.2 Livrer et promouvoir des services répondant aux besoins du secteur des arts et de la culture (p. ex., services et ressources de suivi pour les activités, questionnaires pouvant être personnalisés, financement, sondages de rétroaction, études du marché, renvois vers le perfectionnement professionnel).	Programme de soutien aux événements touristiques, soutien aux événements des Services de loisirs, programmes spécialisés disponibles par l'entremise de Work in Culture et d'ArtsBuild Ontario, Festivals and Events Ontario, Tourisme Ontario, Association canadienne des organismes artistiques	Ville du Grand Sudbury (Services du développement économique, Service du tourisme et de la culture), Centre régional des affaires, Centraide, autres organismes	2016		L'amélioration des données du bulletin de rendement culturel annuel
7. Appuyer l'élaboration et la mise en œuvre d'une stratégie touristique qui met en évidence les arts, la culture et le patrimoine locaux.	**7.1 Modifier le format, l'objectif et l'image du calendrier des activités actuel de Tourisme Sudbury en vue de plaire aux publics locaux et créer un plan pour son entretien continu et une mise à jour facile.**	Calendrier en ligne et bulletin d'information électronique du Conseil des arts de Sudbury, Sudbury Entertainment, Découvrir Sudbury, médias, blogueurs et écrivains locaux	Ville du Grand Sudbury (Service du tourisme et de la culture, Marketing en ligne)	2015	Calendrier Google de Waterloo pour l'organisation et la promotion des événements artistiques	L'analyse des médias numériques (visites Web); la participation des organismes artistiques et culturels locaux
	7.2 Coordonner une stratégie touristique misant sur les biens culturels de Sudbury, en consultation avec des représentants du secteur des arts et de la culture.	Stratégie touristique pour les médias numériques, consultations actuellement en cours avec les membres de la communauté et les partenaires dans le cadre de #gs2025 (le nouveau Plan stratégique pour le développement économique est actuellement en cours d'élaboration)		2015	Profil du tourisme artistique et culturel en Ontario du Conseil des arts de l'Ontario	
8. Coordonner un réseau intergouvernemental de bailleurs de fonds en vue de cerner les priorités stratégiques clés du développement culturel et les possibilités d'établir des programmes collaboratifs de subventions.	**8.1 Présenter le Plan culturel à un réseau d'autres bailleurs de fonds en vue de cerner des objectifs communs et des projets de collaboration.**	Conseil des agences et des ministères du Nord de l'Ontario (FedNor, Fondation Trillium de l'Ontario, Société de gestion du Fonds du patrimoine du Nord de l'Ontario, Conseil des arts de l'Ontario, ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport, Patrimoine canadien)	Organismes de financement municipaux, provinciaux et fédéraux	2015		L'alignement des demandes de financement municipal; l'identification des projets pouvant être financés en collaboration et l'établissement de leur ordre de priorité en fonction de leur état d'avancement, de leur volet de financement et de leur admissibilité



sudbury

paysages sereins.
délices urbains.

Renseignements additionnels : www.**culturegrandsudbury**.ca

Greater | Grand Sudbury